



Aufruf an die korporativen Mitglieder der DGZfP

Werbung bei der DACH-Jahrestagung 2012

TERMIN:	1. Insertion in der Broschüre der Kurzfassungen	15. Juni 2012
	2. Werbewand/Stellfläche für eigenes Display	31. Juli 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,
die kommende DACH-Tagung der Schweizerischen, Österreichischen und Deutschen Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung findet vom 17. – 19. September 2012 in Graz (Österreich) statt. Auch diesmal bieten wir den korporativen Mitgliedern an, im Rahmen dieser Tagung für Ihr Unternehmen zu werben.

1. INSERTION IN DER BROSCHÜRE DER KURZFASSUNGEN

Wie zu jeder Jahrestagung wird die DGZfP wieder eine Broschüre im DIN-A5-Format (Auflage ca. 600) mit den Kurzfassungen der Vorträge und Plakatbeiträge herausgeben. Diese Broschüre wird jedem Tagungsteilnehmer und allen anderen Interessenten ausgehändigt. Sie hat bleibenden Wert und ist ein besonders guter Werbeträger. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr an, eine Anzeige in dieser Broschüre aufzugeben. Sie können zwischen einer Anzeige in schwarz-weiß und vierfarbig (nach EUROSкала) wählen. Die Umschlagseiten werden in jedem Fall vierfarbig gedruckt (Kosten für eine Umschlagseite 1.580,- Euro). Es werden nur ganze Seiten vergeben.

Anzeige eine Seite schwarz/weiß	745,- Euro
Zuschlag 4-farbig gedruckt nach Euroskala	340,- Euro
Zuschlag für Vorzugsplatz (2. bis 4. Umschlagseite)	495,- Euro

Die genannten Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und gelten bei Bereitstellung von druckoptimierten Dateien für das Offset-Druckverfahren nach Euroskala (bis 60er Raster). Angeschnittene Seiten sind möglich (3 mm Anschnitt vorgeben). Bitte fügen Sie unbedingt einen Farb-Proof bei. Ihre druckoptimierten Dateien nach Euroskala benötigen wir bis **10. Juli 2012**.

2. WERBEWAND

Wie von zahlreichen Firmen seit einigen Jahren erfolgreich praktiziert, bieten wir Ihnen auch zur DACH-Jahrestagung 2012 an, die Tagungsteilnehmer auf Ihr Unternehmen hinzuweisen und mit Ihren Erzeugnissen und Dienstleistungen bekanntzumachen.

Im congress|graz (Tagungsort) stellen wir Ihnen eine Stellwand zur Verfügung, auf der Sie Werbeplakate oder Grafiken, Fotos und Texte zur Darstellung Ihrer Firma anbringen können.

Die Werbung wird von Montag bis Mittwoch gezeigt. Die Zeiten für den Auf- und Abbau erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Die nutzbare Fläche beträgt 230 cm (Höhe) x 97 cm (Breite). Alternativ zu einer Stellwand können Sie auch ein eigenes Displaysystem mitbringen (max. Breite 2,00 m). Geräte sind nicht zugelassen.

- Die Gebühr für eine Stellwand beträgt 100,- Euro zzgl. MwSt.
- Die Gebühr für die Stellfläche (max. Breite 2,00 m) beträgt 150,- Euro zzgl. MwSt.

Ihre Bestellung für eine Werbewand erwarten wir bis zum **31. Juli 2012**.

Bitte benutzen Sie für die Bestellung der Insertion und/oder der Werbefläche das umseitige Anmeldeformular. Der Aufruf und das Bestellformular sind auch im Internet unter <http://jahrestagung.dgzfp.de> veröffentlicht.

Mit freundlichen Grüßen

Steffi Schäske

Leiterin Tagungen und Seminare



BESTELLUNG VON WERBEMÖGLICHKEITEN

Termin: 1. Insertion in der Broschüre der Kurzfassungen 15. Juni 2012
2. Werbewand/Stellfläche für eigenes Display 31. Juli 2012

bitte zurücksenden per Fax +49 30 67807-129

oder per Post an

Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung e.V.
Max-Planck-Straße 6
12489 Berlin

Wir bestellen zu den genannten Bedingungen:

1. Insertion in der Broschüre „Kurzfassungen der Beiträge“

..... Seite(n) A5 Grundpreis Euro 745,-

schwarz/weiß

Zusatzkosten je Seite:

vierfarbig gedruckt nach Euroskala + Euro 340,-

Vorzugsseite (Umschlagseite) + Euro 495,-

2. Werbewand

eine Stellwand (230 cm Höhe x 97 cm Breite) Euro 100,-

Stellfläche (max. 2,00 m Breite)
für eigenes Display Euro 150,-

(Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.)

Kontaktperson für Rückfragen:

Name

Telefon

Datum/Unterschrift

Firmenstempel